



Associació Hèlia,  
de suport a dones que pateixen violència de gènere  
Espai 210 (c/padilla 208-210, 08013) Barcelona Telf. 654 850 527  
helia@heliadones.org - www.heliadones.org  
NIF: G64813595  
Número d'inscripció al Registre d'Associacions: 37120

## Pla de Comunicació

# Associació Hèlia, de suport a dones que pateixen violència de gènere

### Objectiu general

La finalitat genèrica del pla de comunicació és la d'**augmentar el teixit social implicat** considerant essencial en aquesta lluita la participació ciutadana per a l'**eradicació de totes les formes de violència masclista envers les dones**.

### Objectius específics

- **Detectar** les necessitats socials de les dones afectades per violència masclista i crear projectes determinats per a oferir solucions a aquestes.
- **Donar a conèixer** l'entitat i els seus projectes d'àmbit local i internacional.
- **Oferir un espai de prevenció i sensibilització** en violències masclistes caracteritzat per l'especialitat, la transversalitat i la interseccionalitat.
- **Crear una xarxa de voluntàries especialitzada** per **acompanyar** les dones que viuen processos de violència ja sigui a nivell presencial i emocional.
- **Col·laborar i coordinar-nos** amb entitats i serveis del circuit públic amb l'objectiu d'enriquir el treball en xarxa.
- **Potenciar l'intercanvi social i d'experiències** a nivell estatal i europeu.
- **Implicar** ciutadania en aquesta lluita a través d'accions comunitàries de prevenció.
- **Realitzar accions polítiques** tant a l'àmbit local, estatal, o europeu, considerant que la violència masclista és un problema de salut pública.
- **Incloure noves metodologies digitals** com a eines de treball habituals per a expandir la comunicació a una major extensió social.
- **Nodrir** l'equip de formacions continuades en violències masclistes ofertes per entitats, circuit públic, o per la pròpia associació.
- **Crear sinèrgies** amb entitats i recursos per a multiplicar esforços i coneixements.
- **Introduir-nos dins l'àmbit educatiu i acadèmic** per a prevenir les violències masclistes des de la base del coneixement.
- **Situar-nos** en un espai comunitari estratègic que faciliti l'accés a la informació de l'entitat.
- **Renovar** la plataforma web de l'entitat com a principal carta de presentació per a totes les persones destinatàries del pla.



**Associació Hèlia,**  
**de suport a dones que pateixen violència de gènere**  
Espai 210 (c/padilla 208-210, 08013) Barcelona Telf. 654 850 527  
helia@heliadones.org - www.heliadones.org  
NIF: G64813595  
Número d'inscripció al Registre d'Associacions: 37120

## Destinatari i Destinàries

- **Dones:** la nostra comunicació té com a finalitat la d'informar sobre la nostra activitat i els nostres projectes relatius a la prevenció, detecció, atenció i recuperació en matèria de violències masclistes. En ser les dones les principals víctimes d'aquest tipus de violència, són elles les principals destinàries i beneficiàries de totes les nostres actuacions.
- **La pròpia associació:** les voluntàries, sòcies, col·laboradores i l'equip de treballadores de l'entitat són destinàries fonamentals d'aquesta comunicació. La comunicació interna ha d'ésser constant i de qualitat segons el codi ètic de la mateixa, assegurant pel bon funcionament democràtic la igualtat, la llibertat d'expressió, i la sobirania de decisió de forma assembleària.
- **Les entitats de dones:** el coneixement i experiències generats des de l'especialitat de les associacions de dones és una font d'enriquiment de la que pretenem nodrir-nos des de valors de solidaritat i col·laboració per a l'assoliment d'objectius comuns.
- **El circuit públic:** considerem que la tasca duta a terme amb molta energia i esforços des del àmbit del associacionisme no pot excloure la dels serveis i recursos del circuit públic implicat en violències masclistes. La col·laboració i coordinació entre ambdós és necessària per a la complementarietat en aquesta lluita, i per la suma d'esforços que aquesta requereix.
- **Ciutadania:** estendre la nostra comunicació a ciutadania com a agents educatius de transmissió cultural és fonamental per a la presa de consciència de les discriminacions que pateixen les dones i per al rebuig de l'estructura patriarcal que les sustenten. Involucrar-la per a articular una socialització allunyada de rols i estereotips sexistes que propugni la igualtat de drets, la solidaritat, llibertat de les dones.

## Missatge

L'eradicació de la violència vers les dones és una lluita de totes i tots, d'institucions i societat civil. Les dones que viuen un procés de violència masclista s'en poden ensortir i reconstruir un nou projecte de vida de forma lliure i autònoma.

## Canals

La comunicació interna, entre membres del equip de l'entitat, es du a terme a través de les vies telefònica, mailing, whatsapp, skype, i a través de reunions periòdiques presencials.



**Associació Hèlia,**  
**de suport a dones que pateixen violència de gènere**  
Espai 210 (c/padilla 208-210, 08013) Barcelona Telf. 654 850 527  
helia@heliadones.org - www.heliadones.org  
NIF: G64813595  
Número d'inscripció al Registre d'Associacions: 37120

La comunicació externa, dirigida a dones, es realitza de forma personalitzada a través de les vies telefònica, mailing, i whatsapp, i a través de cites individualitzades programades.

La comunicació externa, dirigida a entitats de dones i circuit públic es realitza a través de les vies telefònica, mailing, i reunions de coordinació presencials dins les xarxes en les que col·laborem activament.

La comunicació massiva i multicanal dirigida a ciutadania general es promou a través dels canals digitals web ([www.heliadones.org](http://www.heliadones.org)), Facebook (Hèlia Dones), Twitter (@helia.dones), Skype (helia.dones), i a través de la via telefònica (654850524).

### **Pressupost**

El pressupost per a dur a terme aquest pla de comunicació ve determinat per la voluntarietat dels recursos humans de l'entitat. Per a incrementar energies i qualitat en la nostra comunicació, pretenem que aquesta es vegi reforçada dins un projecte específicament destinat a reforçar aquesta. Durant l'any 2016 hem pogut comptar amb la partida pressupostària del projecte Enxarxa't, presentat al Ajuntament de Barcelona. Els fons destinats al projecte per al any esmentat són doncs de 4.000€ provinents del propi ajuntament (2.500€), i per l'entitat (2.500€). La partida estarà destinada doncs a la millora de la comunicació interna i externa adreçada als destinataris i destinatàries comentats a priori, volcant la major part dels recursos del pla als recursos humans necessaris. La innovació i la incorporació de les noves xarxes digitals permet reduir el pressupost econòmic adreçat anteriorment a suport material i llençar accions i campanyes comunicatives sota idees originals tot viralitzant una difusió de major abast.

### **Comunicació interna**

La comunicació interna serà actualitzada i de manera constant a través dels mitjans de comunicació a l'abast de l'entitat i a través de reunions periòdiques de coordinació. Facilem la implicació de tot l'equip sota els valors del nostre codi ètic considerant que el teixir xarxa interna ens permet impulsar-nos cap a l'assoliment dels nostres objectius amb major força.



**Associació Hèlia,**  
**de suport a dones que pateixen violència de gènere**  
Espai 210 (c/padilla 208-210, 08013) Barcelona Telf. 654 850 527  
helia@heliadones.org - www.heliadones.org  
NIF: G64813595  
Número d'inscripció al Registre d'Associacions: 37120

### **Calendarització i execució**

El pla de comunicació es du a terme de forma anual donant continuïtat al treball generat l'any anterior.

### **Avaluació**

Finalment pretenem avaluar els objectius iniciats dins el marc del pla d'avaluació per a permetre'ns conèixer el nostre grau d'èxit en les diferents estratègies dutes a terme, detectar les virtuts i les mancances del nostre pla i obtenir les pautes necessàries per afrontar amb èxit la futura comunicació de l'entitat. A finals del curs anual analitzarem a través d'indicadors quantitius i qualitius les expectatives inicials i la resposta obtinguda gràcies a la nostra dinamització dins les xarxes del nostre abast.