

PLA DE COMUNICACIÓ



H É L I A



Objectiu general

La finalitat genèrica del pla de comunicació és la d'augmentar el teixit social implicat considerant essencial en aquesta lluita la participació ciutadana per a l'eradicació de totes les formes de violència masclista envers les dones.

Objectius específics

- Detectar les necessitats socials de les dones afectades per violència masclista i crear projectes determinats per a oferir solucions a aquestes.
- Donar a conèixer l'entitat i els seus projectes d'àmbit local i internacional.
- Oferir un espai de prevenció i sensibilització en violències masclistes caracteritzat per l'especialitat, la transversalitat i la interseccionalitat.
- Crear una xarxa de voluntàries especialitzada per acompanyar les dones que viuen processos de violència ja sigui a nivell presencial i emocional.
- Col·laborar i coordinar-nos amb entitats i serveis del circuit públic amb l'objectiu d'enriquir el treball en xarxa.
- Potenciar l'intercanvi social i d'experiències a nivell estatal i europeu.
- Implicar ciutadania en aquesta lluita a través d'accions comunitàries de prevenció.
- Realitzar accions polítiques tant a l'àmbit local, estatal, o europeu, considerant que la violència masclista és un problema de salut pública.
- Incloure noves metodologies digitals com a eines de treball habituals per a expandir la comunicació a una major extensió social.
- Nodrir l'equip de formacions continuades en violències masclistes ofertes per entitats, circuit públic, o per la pròpia associació.
- Crear sinèrgies amb entitats i recursos per a multiplicar esforços i coneixements.
- Introduir-nos dins l'àmbit educatiu i acadèmic per a prevenir les violències masclistes des de la base del coneixement.
- Situar-nos en un espai comunitari estratègic que faciliti l'accés a la informació de l'entitat.
- Renovar la plataforma web de l'entitat com a principal carta de presentació per a totes les persones destinatàries del pla.

Destinatariis i Destinatàries

Dones

La nostra comunicació té com a finalitat la d'informar sobre la nostra activitat i els nostres projectes relatius a la prevenció, detecció, atenció i recuperació en matèria de violències masclistes. En ser les dones les principals víctimes d'aquest tipus de violència, són elles les principals destinatàries i beneficiàries de totes les nostres actuacions

La pròpia associació

Les voluntàries, sòcies, col·laboradores i l'equip de treballadores de l'entitat són destinatàries fonamentals d'aquesta comunicació. La comunicació interna ha d'ésser constant i de qualitat segons el codi ètic de la mateixa, assegurant pel bon funcionament democràtic la igualtat, la llibertat d'expressió, i la sobirania de decisió de forma assembleària.

Les entitats de dones

El coneixement i experiències generats des de l'especialitat de les associacions de dones és una font d'enriquiment de la que pretenem nodrir-nos des de valors de solidaritat i col·laboració per a l'assoliment d'objectius comuns.

El circuit públic

Considerem que la tasca duta a terme amb molta energia i esforços des del àmbit del associacionisme no pot excloure la dels serveis i recursos del circuit públic implicat en violències masclistes. La col·laboració i coordinació entre ambdós és necessària per a la complementarietat en aquesta lluita, i per la suma d'esforços que aquesta requereix.

Ciutadania

Estendre la nostra comunicació a ciutadania com a agents educatius de transmissió cultural és fonamental per a la presa de consciència de les discriminacions que pateixen les dones i per al rebuig de l'estructura patriarcal que les sustenten. Involucrar-la per a articular una socialització allunyada de rols i estereotips sexistes que propugni la igualtat de drets, la solidaritat, llibertat de les dones.

Missatge

L'eradicació de la violència vers les dones és una lluita de totes i tots, d'institucions i societat civil. Les dones que viuen un procés de violència masclista s'en poden en sortir i reconstruir un nou projecte de vida de forma lliure i autònoma.

Canals

La comunicació interna, entre membres del equip de l'entitat, es du a terme a través de les vies telefònica, mailing, whatsapp, skype, i a través de reunions periòdiques presencials.

La comunicació externa, dirigida a dones, es realitza de forma personalitzada a través de les vies telefònica, mailing, i whatsapp, i a través de cites individualitzades programades.

La comunicació externa, dirigida a entitats de dones i circuit públic es realitza a través de les vies telefònica, mailing, i reunions de coordinació presencials dins les xarxes en les que col·laborem activament.

La comunicació massiva i multicanal dirigida a ciutadania general es promou a través dels canals digitals web (www.heliadones.org), Facebook (Hèlia Dones), Twitter (@helia.dones), Skype (helia.dones), i a través de la via telefònica (654850524).

Pressupost

El pressupost per a dur a terme aquest pla de comunicació ve determinat per la voluntarietat dels recursos humans de l'entitat. Per a incrementar energies i qualitat en la nostra comunicació, pretenem que aquesta es vegi reforçada dins un projecte específicament destinat a reforçar aquesta.

Comunicació interna

La comunicació interna serà actualitzada i de manera constant a través dels mitjans de comunicació a l'abast de l'entitat i a través de reunions periòdiques de coordinació. Facilem la implicació de tot l'equip sota els valors del nostre codi ètic considerant que el teixir xarxa interna ens permet impulsar-nos cap a l'assoliment dels nostres objectius amb major força.

Calendarització i execució

El pla de comunicació es du a terme de forma anual donant continuïtat al treball generat l'any anterior.

Avaluació

Finalment pretenem avaluar els objectius iniciats dins el marc del pla d'avaluació per a permetre'ns conèixer el nostre grau d'èxit en les diferents estratègies dutes a terme, detectar les virtuts i les mancances del nostre pla i obtenir les pautes necessàries per afrontar amb èxit la futura comunicació de l'entitat. A finals del curs anual analitzarem a través d'indicadors quantitatius i qualitius les expectatives inicials i la resposta obtinguda gràcies a la nostra dinamització dins les xarxes del nostre abast.